

Allgäuer Runde

Wissen ▶ Austausch ▶ Aktion



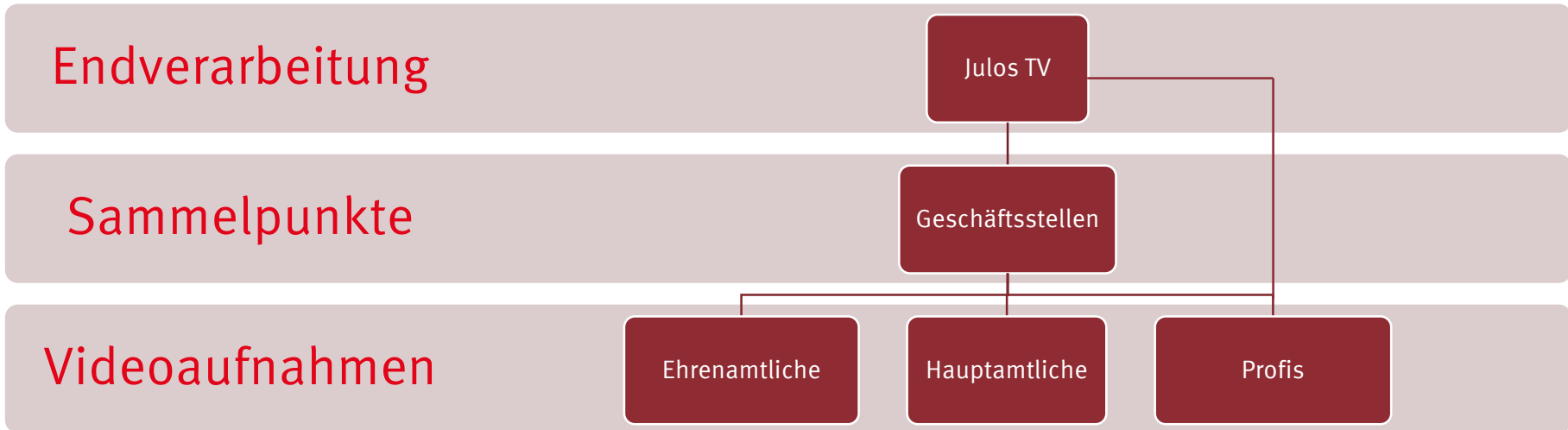
ALLGÄUER RUNDE VIDEOS IN DER TARIFRUNDE

08.09.2022

ABLAUF

- ▶ Ca. 30 Min Infos über Grundlagen zur Video Gestaltung
 - ▶ Welche Motive soll ich wählen?
 - ▶ Grundlagen zum Licht
 - ▶ Datentransfer zur IG Metall
 - ▶ Während der Info-Phase Fragen im Chat möglich
- ▶ Danach Aufteilung in Kleingruppen (ca. 4-5 Personen) aus unterschiedlichen Betrieben
 - ▶ Bitte benennt euch folgendermaßen: **Vorname (Betrieb)** | Bsp. Sebastian (IG Metall)
 - ▶ Austausch zur Handhabung im Betrieb

WIE ENTSTEHEN IG METALL VIDEOS?



WAS GIBT ES FÜR VIDEOCLIPS?

- ▶ Interviews
 - ▶ Einzelaufnahme mit Statement von Teilnehmer*innen
 - ▶ Auf Warnstreiks schwer zu machen
 - ▶ Braucht etwas mehr Wissen
- ▶ Veranstaltungsvideos
 - ▶ Eindrücke von der Veranstaltung
 - ▶ Machen Videos lebendig und ansprechend
 - ▶ Sind recht leicht zu machen

WAS MACHT EIN GUTES BILD AUS?

- ▶ Helligkeit
- ▶ Schärfe
- ▶ Perspektive
- ▶ Positionierung der Bildinhalte
- ▶ Hintergrund

Fingertab auf dem Handy

Deine Kreativität

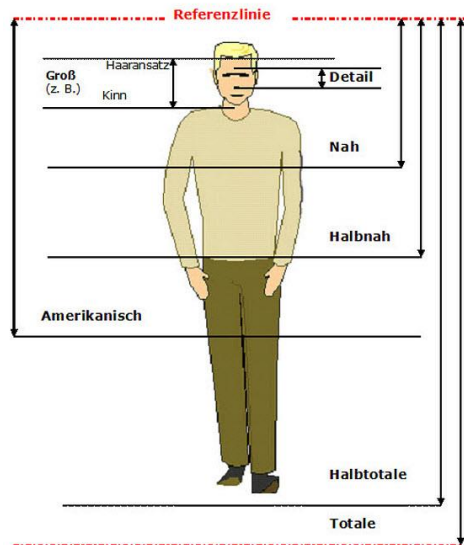
DAS HANDY ALS AUFNAHMEGERÄT

- ▶ Nehmt in der Regel die Standardeinstellungen
- ▶ Gerne mit den besten Auflösungen filmen, die eure Geräte hergeben
- ▶ Neue Handys haben oft mehrere Linsen (Weitwinkel, Normal, und Telelinse)
 - ▶ Wisst, wann euer Zoom von optischem – in „digitalen“ Zoom wechselt
 - ▶ Weitwinkel kann zu den Rändern hin verzerren – Leute wirken unvorteilhaft
 - ▶ Versucht mit dem Normal-Linse zu arbeiten
- ▶ Ihr könnt Helligkeit und Schärfe in der Regel über Fingertab auf das gewünschte Motiv steuern

HOCHKANT ODER QUERFORMAT

- ▶ Unsere IG Metall Videos sind in der Regel zur Ausgabe auf Youtube und Homepages gemacht, daher lieber Querformat wählen
- ▶ Bei anderen Kanälen (v.A. Social Media; TikTok, Insta, etc.) kann Hochkant Sinn machen

WAS GIBT ES FÜR EINSTELLUNGEN?



By Gert Egle - www.teachsam.de - lizenziert unter CC-BY-SA 4.0
International license

WIE IST EIN VIDEO AUFGEBAUT?

5-Shot-Prinzip

- ▶ Wer
- ▶ Was
- ▶ Wie
- ▶ Wo
- ▶ Wow

WAS SIND GUTE MOTIVE?

- ▶ Eurer Kreativität sind erstmal keine Grenzen gesetzt
- ▶ Für „Wo-Shots“: Aufnahme vom Firmenlogo!
- ▶ Gute Stimmung einfangen
 - ▶ Jubelnde Menschen
 - ▶ Wehende Fahnen
 - ▶ Trillerpfeifen, Ratschen,...
 - ▶ Redner werden bewusst Momente kreieren, die sich gut zum Filmen eignen!

MACHEN UND NICHT MACHEN

Tipps für Aufnahmen

- ▶ Wisst vor der Aufnahme, was ihr machen wollt! (5-Shots!)
- ▶ Handy ruhig halten
 - ▶ Evtl. Stativ
 - ▶ An Laterne oder Hauswand abstützen oder Handy dagegen halten
- ▶ Nutzt die Tatsache, dass ihr die Leute kennt!
- ▶ Verwendet ungewöhnliche Winkel
- ▶ Lieber länger in der Einstellung bleiben!
- ▶ Keine Zooms in der laufenden Aufnahme!
- ▶ „Digitale Zooms“ komplett vermeiden
- ▶ Keine Effekte vom Handy verwenden (Bsp: schwarz/weiß, Sepia,...)

WAS IST WICHTIG?

- ▶ Details
- ▶ Nah ran
- ▶ Details
- ▶ Nah ran
- ▶ Details
- ▶ Nah ran
- ▶ !!!

LICHT

Fluch und Segen

- ▶ Versucht die Hauptlichtquelle hinter euch zu haben
- ▶ Versucht starke Helligkeitsunterschiede in einer Einstellung zu vermeiden
- ▶ Ihr könnt am Handy die Belichtung manuell hoch oder runter stellen, wenn euch die Automatik nicht passt.

WIE KOMMEN DIE VIDEOS AN DIE GS?

- ▶ Wenn mehr als ein Hauptamtlicher auf dem Warnstreik ist, dann hat einer einen Laptop mit verschiedenen Datenkabeln dabei um eure Videos direkt auf den Laptop zu ziehen
- ▶ Kleine Clips (bis 20 MB) per E-Mail an sebastian.hornung@igmetall.de
- ▶ Cryptshare für größere Dateien <https://datenaustausch.igmetall.de> – dann an sebastian.hornung@igmetall.de
- ▶ **Wichtig!! – Videos sollten noch am Tag des Warnstreiks an uns gehen!**

DISKUSSION

- ▶ Wie könnt ihr euren Warnstreik gut in Szene setzen?
 - ▶ Was sind gute Aufnahmepositionen?
 - ▶ Habt ihr Leute, die besonders kreativ angezogen sind, oder besondere Aktionen vorbereiten – Stellt sicher, dass ihr da mit der Kamera dabei seid
- ▶ Habt ihr mehrere Leute, die sich als Foto- und Videoteam zusammenschließen wollen?
- ▶ Habt ihr Interesse an weitergehenden Schulungen zu dem Thema?